

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой отечественной и
иностранных языков и журналистики
Борисовна Б.С.
«02» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология и методика медиаисследований»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

2-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Методология и методика медиаисследований»

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе освоения дисциплины «**Методология и методика медиаисследований**». Фонд оценочных средств учебной дисциплины включает лекции, практические занятия, КСР, тематики для эссе, коллоквиума и кейса-заданий для проведения текущего контроля в форме зачёта.

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
				Вид	
1.	Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина.	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
2.	Тема 2. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
3.	Тема 3. Виды методов научного исследования.	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
4.	Тема 4. Уровни научных исследований. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
5.	Тема 5. Теоретический уровень: объект, формы, методы	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

6.	Тема 6. Социологические методы исследования в журналистике	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
7.	Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации.	ПК-2	ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3. ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3.	16	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
ВСЕГО:				112	6

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Коллоквиум	Коллоквиум – это свободное собеседование педагогического работника с группой обучающихся, где превалирует обмен мнениями. В ходе коллоквиума обучающимся предоставляется возможность аргументированно высказать свою точку зрения по рассматриваемому вопросу. Также под коллоквиумом понимают форму контроля знаний обучающихся, проводимую в устной или письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы, решения задач, а также тестового опроса.	Перечень тем для проведения коллоквиум
2.	Кейс - задания	Кейс-задание представляет собой специально подготовленный комплект учебных материалов, центральным элементом которого выступает практико-ориентированная задача, отражающая типичные обучающемуся, предстоит иметь дело в дальнейшей профессиональной деятельности. Основным отличием кейса от иных практико-ориентированных заданий является то, что кейс чаще всего описывает имевшую место в действительности ситуацию. Использование кейс метода требует от обучающегося анализа предлагаемой для разрешения ситуации, вычленения имеющейся проблемы, поиск возможных путей ее решения, а также выбор и обоснование наиболее оптимального из них.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке кейс-задания
3.	Самостоятельная работа студента	Свободное овладение учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. СРС включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно». Ответы представляются в письменной/устной форме, в зависимости от вида задания и представляются на практических занятиях.	Тематика заданий

Перечень тем для коллоквиума
по дисциплине «**Методология и методика медиаисследований**»

Тематика:

1. **Основные подходы и методы медиаисследований** — обзор количественных и качественных методов исследования в медиа.
2. **История и развитие медиаисследований** — ключевые этапы и направления в развитии научных подходов к изучению медиа.
3. **Концепция медиаэффекта** — влияние медиа на аудиторию и общество.
4. **Теории медиа и коммуникации** — обзор основных теорий, объясняющих влияние медиа на общество.
5. **Методы контент-анализа в медиаисследованиях** — теоретические основы и практическое применение контент-анализа.
6. **Исследование медиапродукции и медиапотребления** — как изучаются процессы производства и потребления медиа-контента.
7. **Качественные методы в медиаисследованиях: интервью и фокус-группы** — их применение в анализе медиа.
8. **Количественные методы в медиаисследованиях: анкетирование и опросы** — как собирать и анализировать данные.
9. **Методы исследования медиапространства и медиаиндустрии** — анализ структуры и динамики медиа-сектора.
10. **Медийные тексты и их интерпретация** — семиотика, дискурс-анализ и другие методы.
11. **Социокультурный контекст медиаисследований** — влияние социокультурных факторов на медиа и их восприятие.
12. **Психологические аспекты воздействия медиа** — как медиа формируют мировоззрение и поведение индивидов.
13. **Медиа и общественное мнение** — роль медиа в формировании общественного мнения и политических предпочтений.
14. **Этика медиаисследований** — этические вопросы, связанные с исследованием медиа.
15. **Использование современных технологий в медиаисследованиях** — роль цифровых технологий и больших данных.
16. **Кросс-культурные исследования в медиа** — различия в восприятии медиа в разных культурах.
17. **Исследования в области новостных медиа** — влияние новостей на общество и их роль в формировании информационной повестки.
18. **Медиа и гендер** — как медиа представляют гендерные вопросы и как это влияет на общественные нормы.
19. **Медиа и цифровизация** — влияние цифровых технологий на медиа-среду и методы исследования цифровых медиа.
20. **Медийная грамотность и ее роль в образовании** — значение медийной грамотности для общества и образования.

Требования к представлению и оформлению коллоквиума:

Коллоквиум может проводится в устной и письменной форме

- Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале ("неудовлетворительно" — "отлично"). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и

задачи практического характера. На коллоквиум выносится часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.

- Письменная форма. Состоит из двух. теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы. трех задач практического характера.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося).

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения;
- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.
- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;
- студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);
- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);
- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

4. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;
- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Темы для кейс-задания
по дисциплине «**Методология и методика медиаисследований**»

Тематика:

1. Анализ контента новостных сайтов:

- Задание: Провести контент-анализ новостных сайтов по определенной теме (например, освещение политических событий или кризисных ситуаций). Оцените, какие фреймы и стереотипы используются, как подается информация, и какие элементы языка и визуальные средства поддерживают определенный подход к теме.

2. Оценка воздействия медиа на общественное мнение:

- Задание: Изучить, как различные медиа-форматы (телевизионные новости, интернет-СМИ, социальные сети) освещают одинаковое событие. Проанализировать, как это влияет на восприятие общественностью (например, на выборы или протестные движения).

3. Методы исследования медиапотребления:

- Задание: Разработать исследование о предпочтениях медиапотребителей в определенной возрастной или социальной группе. Провести опрос или интервью, а затем проанализировать результаты с использованием количественных или качественных методов.

4. Фокус-группа по восприятию рекламы:

- Задание: Провести фокус-группу с участниками для оценки восприятия определенной рекламной кампании. Оцените эмоциональные реакции, ассоциации и мнения, которые возникают у участников. На основе анализа дайте рекомендации по улучшению рекламного контента.

5. Качественное исследование медийных нарративов:

- Задание: Используя методы дискурс-анализа, исследовать, как определенная тема (например, миграция, изменения климата, гендерные вопросы) представлена в различных медиа. Оцените, какие идеологии и ценности продвигаются через эти нарративы.

6. Проведение медиапанели:

- Задание: Создать и провести медиапанель, чтобы изучить, как различные сегменты аудитории (например, молодежь и старшее поколение) воспринимают и используют медиа. Сравнить результаты и сделать выводы о различиях в медиапотреблении.

7. Исследование медиапродукции через кейс-стадии:

- Задание: Исследовать процесс создания медийного продукта (например, создание телепередачи, фильма или цифровой кампании). Оцените, как различные этапы производства, финансирования и маркетинга влияют на конечный продукт.

8. Анализ онлайн-дискуссий в социальных медиа:

- Задание: Провести исследование темы, которая активно обсуждается в социальных медиа (например, вирусные тренды, политические дебаты, популярные мемы). Используйте методы текстового анализа или анализа тональности, чтобы понять, как пользователи интерпретируют и распространяют информацию.

9. Медиамониторинг в условиях кризиса:

- Задание: Провести мониторинг СМИ во время кризисной ситуации (например, природные катастрофы или социальные протесты). Проанализируйте, как медиа освещают кризис, какие ключевые фреймы и нарративы используются, и как это влияет на общественное восприятие ситуации.

10. Анализ визуальных медиа:

- Задание: Изучить, как визуальные элементы (фото, видеоролики, инфографика) используются в медиа для донесения сообщений. Проанализируйте, как визуальные

средства поддерживают определенные нарративы или идеи, а также как они могут манипулировать восприятием аудитории.

11. Исследование медиа и гендер:

- Задание: Проанализировать, как медиаплатформы представляют различные гендерные роли в рекламе, сериалах или новостях. Оцените, как это влияет на общественные нормы и восприятие гендерных стереотипов.

12. Изучение политической коммуникации в медиа:

- Задание: Провести анализ того, как различные медиа освещают политическую кампанию или события, связанные с выборами. Оцените, как медиа могут влиять на политическое мнение и участие граждан в политической жизни.

Требования к представлению и оформлению кейс-задания:

Метод кейсов - это метод анализа практической ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейсы могут быть представлены обучающимся в самых различных видах: печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядные приложения: схемы, графики, таблицы, фотографии), видео, аудио, мультимедиа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент грамотно и логически правильно излагает мысли; безупречно владеет инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,
- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.
- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент не умеет использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Самостоятельная работа студента
по дисциплине «Методология и методика медиаисследований»

Тематика

- 1. Анализ медийных фреймов:**
 - Задание: Выбрать конкретное событие или тему (например, политические выборы, экологический кризис, пандемия) и проанализировать, как оно представлено в различных медиа. Оценить использование фреймов, акцентов, эмоций и визуальных средств. Использовать методы контент-анализа.
- 2. Исследование медиапотребления в различных возрастных группах:**
 - Задание: Провести исследование о предпочтениях медиа в разных возрастных категориях. Опросить представителей различных возрастных групп и проанализировать, какие медиаформаты (телевидение, интернет, социальные сети, печатные СМИ) и жанры они предпочитают.
- 3. Влияние социальных медиа на формирование общественного мнения:**
 - Задание: Исследовать, как обсуждения в социальных медиа (например, Twitter, Instagram или Facebook) влияют на восприятие общественного мнения по важной социальной или политической теме. Оценить тональность и содержание обсуждений, а также роль ключевых фигур и хештегов.
- 4. Исследование гендерных стереотипов в рекламе:**
 - Задание: Провести анализ рекламных кампаний на наличие гендерных стереотипов. Оценить, как реклама представляет роли мужчин и женщин, какие качества и ценности ассоциируются с каждым полом, и как это влияет на общественные установки.
- 5. Исследование медиатекста с использованием дискурс-анализа:**
 - Задание: Выбрать один медиатекст (например, статью, видеоролик или пост в социальных сетях) и провести его анализ с использованием дискурс-анализа. Выявить ключевые языковые и визуальные стратегии, которые используются для создания определенного образа или мнения.
- 6. Качественные и количественные методы в медиаисследованиях:**
 - Задание: Сравнить два метода исследования в контексте медиатекстов: качественные (например, интервью или анализ контента) и количественные (например, анкетирование или статистический анализ). Провести исследование по выбору и представить выводы о преимуществах и недостатках каждого метода.
- 7. Психологическое воздействие медиа на аудиторию:**
 - Задание: Исследовать, как медиа влияют на восприятие и поведение людей. Выбрать конкретную рекламную кампанию, фильм или серию новостей и проанализировать, как эти медиа-продукты могут воздействовать на психику и мировоззрение аудитории.
- 8. Анализ медийных трендов и новаторских технологий:**
 - Задание: Исследовать, как новые технологии (например, виртуальная реальность, искусственный интеллект) влияют на медиа и медиапотребление. Оценить, какие тренды становятся популярными в медиаиндустрии и как это изменяет способы коммуникации и взаимодействия с аудиторией.
- 9. Медийная манипуляция и этика медиаисследований:**
 - Задание: Изучить методы медийной манипуляции в новостях, рекламе или социальных медиа. Оценить, как с помощью определенных техник (например, выборочные факты, визуальные трюки) могут формироваться ложные или искаженные представления. Также рассмотреть этические вопросы, возникающие при исследовании таких практик.
- 10. Исследование роли медиаплатформ в политической коммуникации:**

- Задание: Исследовать, как медиа и различные платформы (например, телевидение, интернет, социальные сети) влияют на политические процессы. Проанализировать, как медиа поддерживают или опровергают политические нарративы и формируют политическое мнение.

11. Кросс-культурное исследование медиа:

- Задание: Сравнить, как определенная тема (например, глобальные проблемы, международные конфликты, экология) представлена в медиа разных стран. Проанализировать, какие различия и сходства существуют в подходах к освещению этих тем в разных культурах.

12. Этика и законность медиаисследований:

- Задание: Рассмотреть вопросы этики и правовых аспектов, связанные с исследованием медиа. Оценить, как законы о конфиденциальности, защите данных и авторских правах влияют на проведение медиаисследований и публикацию их результатов.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Оценка «Отлично» - Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Хорошо» - Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.

Оценка «Удовлетворительно» - Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Неудовлетворительно» - Студентом задание не выполнено.

Составитель:

К.Ф.и., доцент



Куватова А.А.