

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Салоев А.Т.  
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиаэтика и деонтология»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

1-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

  
Мансурова Б.С.


Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

  
Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент

  
Самойленко К.Б.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК “МИР” в Таджикистане

  
Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Самойленко К.Б.	Суббота , 11:00- 12:20 Основной корпус: Ауд. 408	Суббота , 11:00-12:20 Основной корпус: Ауд. 408		РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели изучения дисциплины

- Формирование профессиональных ценностей: развитие у студентов способности осознавать важность соблюдения этических принципов и норм в процессе создания и распространения медиа-контента.
- Изучение стандартов и норм медиапрофессионализма: знакомство с этическими нормами и деонтологическими принципами, регулирующими деятельность журналистов, медиа-работников и других профессионалов в сфере коммуникаций.
- Анализ реальных случаев: научить студентов анализировать и решать этические дилеммы и конфликты, которые возникают в процессе работы в медиа.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины

- Изучение основ медиаэтики: знакомство с концепциями, принципами и подходами медиаэтики, включая ответственность журналистов перед обществом и государством.
- Обучение применению деонтологических норм: развитие навыков применения деонтологических принципов в профессиональной практике.
- Разработка критического мышления: обучение студентов оценке моральных и этических аспектов материалов, а также ситуации, которые могут возникнуть в медиа-практике.
- Обсуждение социальных и юридических аспектов работы в медиа: ознакомление с актуальными вопросами в области защиты прав личности, свободы слова и защиты информации.
- Разработка навыков саморегуляции и самоконтроля: формирование у студентов навыков самостоятельного анализа и контроля своей профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения этических норм.

**1.3.** В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
<b>ПК-1</b>	Способен планировать работу подразделения СМИ	<p><b>ИПК-1.1.</b> Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиаэтика и деонтология» в структуре ОПОП магистратуры относится к базовой части Модуль общей квалификации в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, указанным в таблице 1. Дисциплины 2 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем часть ее изучается параллельно с данной дисциплиной («входные - параллельные» знания). Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 3, 4, 5, 6.

Изучается в 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
---	---------------------	---------	-----------------------------------

1.	<i>Введение в сравнительное культуроведение</i>	1	<i>Б1.В.01.01</i>
2.	<i>Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие</i>	1	<i>Б1.В.01.ДВ.01.01</i>
3.	<i>Методы социологического исследования</i>	3	<i>Б1.В.08.ДВ.01.02</i>
4.	<i>Методология и методика медиаисследований</i>	3	<i>Б1.В.08.01</i>
5.	<i>Введение в теорию коммуникации</i>	2	<i>Б1.В.02.01</i>
6.	<i>Политкорректность в СМИ</i>	2	<i>Б1.В.03.ДВ.01.02</i>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Медиаэтика и деонтология**» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часа, из которых: лекции – 6 ч., практические занятия – 12 ч., ИКР – 32, СР – 58 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 18 ч.

Зачёт – 2 семестр

#### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	<b>Тема 1.</b> Медиаэтика как научная дисциплина: предмет, исторические аспекты развития, основные теоретические подходы	2		2	5	2, 3, 7, 9, 11
2.	<b>Тема 2.</b> Философские основания профессиональной этики журналиста: деонтологические принципы, утилитаризм и журналистика, этика добродетели в медиапространстве		2	2	5	2, 3, 7, 9, 11
3.	<b>Тема 3.</b> Нормативно-правовая база медиаэтики: этический кодекс журналиста Таджикистана, международные стандарты журналистской этики, правовое регулирование СМИ			4	5	2, 3, 7, 8, 9, 11

4.	Тема 4. Этика освещения чувствительных тем: освещение конфликтов, преступлений и катастроф, работа с травматическим опытом	2		2	5	7, 9, 11
5.	Тема 5. Этические дилеммы в современной журналистике: конфликт интересов, манипуляции, информирование и пропаганда		2	2	5	8, 9, 11
6.	Тема 6. Медиаэтика в цифровую эпоху: социальные сети и профессиональная репутация, фейковые новости, этика онлайн-коммуникаций	2		4	5	1, 5, 6
7.	Тема 7. Этические стандарты в разных видах журналистики: печатные СМИ, теле- и радиожурналистика, онлайн-медиа		2	2	5	1, 5, 6
8.	Тема 8. Международные стандарты журналистской этики: декларация ЮНЕСКО, хартии профессиональных журналистских объединений, национальные кодексы		2	4	5	1, 5, 6, 12
9.	Тема 9. Эссе: «Моральный выбор». Деловая игра "Этический суд": разбор кейсов нарушения журналистской этики.		2	2	5	1, 5, 12
10.	Тема 10. Анализ международных документов о журналистской этике. Аналитическая статья «Таджики в российских» СМИ: этика и профессионализм журналистов»		2	4	4	1, 5
11.	Тема 11. Ролевая игра "Редакционный совет". Кейс-метод: анализ сложных этических ситуаций.			2	5	1, 12, 13
12.	Тема 12. Этический аудит местных и международный медиа. Написание эссе "Этический портрет современного журналиста"			2	4	1, 3, 7, 8, 12
Итого по семестру		6	12	32	58	

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Медиаэтика и деонтология**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	<b>Этика журналиста: основные принципы и стандарты</b> Анализ ключевых этических норм, которым должен следовать журналист, и их применение на практике.	2, 3, 4, 7, 10	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
2.	5	<b>Медиаэтика и свобода слова: баланс между правами личности и общественным интересом</b> Исследование проблем, возникающих при освещении частной жизни и прав на конфиденциальность в контексте свободы слова.	3, 9	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
3.	5	<b>Ответственность медиа за достоверность информации</b> Обсуждение важности соблюдения стандартов достоверности и точности в медиа и последствий их нарушения.	2, 8, 11	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
4.	5	<b>Этика освещения криминальных новостей</b> Каковы этические границы при освещении преступлений,	3, 9	рабочая тетрадь, письменный сравнительный анализ	проверка тетради

		расследований и судебных процессов в медиа?			
5.	5	<b>Медиа и манипуляции: этические дилеммы при создании сенсаций</b> Изучение методов манипуляции в медиа и их воздействия на общественное мнение.	8	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
6.	5	<b>Цензура в медиа: этические и юридические аспекты</b> Разбор роли цензуры в медиа и ее моральные, политические и юридические последствия.	3, 8	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
7.	5	<b>Конфликт интересов в журналистике: проблемы и способы их решения</b> Анализ ситуаций, когда интересы медиакомпаний или журналиста могут конфликтовать с общественными интересами.	3,8,11	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
8.	5	<b>Социальные сети и журналистика: этические вызовы в эпоху цифровых медиа</b> Изучение новых этических проблем, связанных с распространением информации через социальные сети.	3, 9	текстовое интервью, публикация в медиаресурсе компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
9.	5	<b>Политическая и корпоративная этика в медиа</b> Как медиа справляются с влиянием политических и корпоративных интересов на освещение новостей?			
10.	4	<b>Этика рекламы в медиа: границы правды и манипуляции</b> Разбор стандартов этики в рекламе и возможности манипулирования потребительским сознанием через медиа.			
11.	5	<b>Журналистика и ксенофобия: этика и ответственность медиа за разжигание ненависти</b> Обсуждение роли медиа в распространении ксенофобии,			



		расизма и других форм дискриминации.			
12.	4	<b>Проблемы этики в военной журналистике</b> Анализ этических проблем, с которыми сталкиваются журналисты при освещении военных конфликтов и других чувствительных тем.			
<b>ВСЕГО: 16</b>					

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации и теории коммуникации, сущности коммуникации, специфики теории коммуникации, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, особенностей развития теории коммуникации на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текстов писем и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание

полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;

- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Основная литература (2019-2024)
2. Вартанова Е.Л. "Медиаэтика в цифровую эпоху" (2020)
3. Лазутина Г.В. "Профессиональная этика журналиста" (2021)
4. Короченский А.П. "Медиакритика и современная информационная культура" (2022)
5. Тоффлер Э. "Медиаэтика будущего" (2019)

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Дзялошинский И.М. "Медиаэтика: социальная ответственность журналиста" (2020)
2. Засурский Я.Н. "Современные медиасистемы" (2021)
3. Колесниченко А.В. "Практическая журналистика" (2022)

### **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

##### **А) Сайты интернет-СМИ:**

1. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
2. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
3. <http://www.bbc.com/> (BBC)
4. <https://www.afp.com/> (АФП)
5. <https://www.dpa.com> (DPA)
6. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
7. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
8. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
9. <http://tass.ru/> (ТАСС)
10. <https://ria.ru> (РИА Новости)
11. <http://facebook.com>
12. <http://twitter.com/>

##### **Б) Электронные библиотеки по журналистике:**

1. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
2. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. <http://journ.chuvsu.ru/>

#### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Office
2. Internet Explorer

### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов рассматривается как одна из форм обучения, которая предусмотрена ФГОС и рабочим учебным планом по магистратуре. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Методика изучения

аудитории и общественного мнения» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации, в том числе для подготовки собственных исследований по освещению в СМИ избирательных кампаний во время парламентских и президентских выборов в разных странах мира.

В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

1. **Этика журналиста: основные принципы и стандарты**  
Анализ ключевых этических норм, которым должен следовать журналист, и их применение на практике.
2. **Медиаэтика и свобода слова: баланс между правами личности и общественным интересом**  
Исследование проблем, возникающих при освещении частной жизни и прав на конфиденциальность в контексте свободы слова.
3. **Ответственность медиа за достоверность информации**  
Обсуждение важности соблюдения стандартов достоверности и точности в медиа и последствий их нарушения.
4. **Этика освещения криминальных новостей**  
Каковы этические границы при освещении преступлений, расследований и судебных процессов в медиа?
5. **Медиа и манипуляции: этические дилеммы при создании сенсаций**  
Изучение методов манипуляции в медиа и их воздействия на общественное мнение.
6. **Цензура в медиа: этические и юридические аспекты**  
Разбор роли цензуры в медиа и ее моральные, политические и юридические последствия.
7. **Конфликт интересов в журналистике: проблемы и способы их решения**  
Анализ ситуаций, когда интересы медиакомпаний или журналиста могут конфликтовать с общественными интересами.
8. **Социальные сети и журналистика: этические вызовы в эпоху цифровых медиа**  
Изучение новых этических проблем, связанных с распространением информации через социальные сети.
9. **Политическая и корпоративная этика в медиа**  
Как медиа справляются с влиянием политических и корпоративных интересов на освещение новостей?
10. **Этика рекламы в медиа: границы правды и манипуляции**  
Разбор стандартов этики в рекламе и возможности манипулирования потребительским сознанием через медиа.
11. **Журналистика и ксенофобия: этика и ответственность медиа за разжигание ненависти**  
Обсуждение роли медиа в распространении ксенофобии, расизма и других форм дискриминации.

## **12. Проблемы этики в военной журналистике**

Анализ этических проблем, с которыми сталкиваются журналисты при освещении военных конфликтов и других чувствительных тем.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Итоговая аттестация: зачет проводится в комбинированной форме – презентации исследований по освещению в СМИ избирательных кампаний в России, Таджикистане и других странах мира.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (См. приложение 1);

Вопросы для итогового контроля знаний (См. приложение 2).

Магистранты отделения журналистики имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*

## **Приложение 1.**

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

1. Презентация исследовательской работы по соблюдению профессиональных и этических норм в местных/зарубежных СМИ