

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
Российско-Таджикский (славянский) университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Н.С. Расулов

«» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ  
по направлению подготовки 42.06.01  
«Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

Программа утверждена на заседании кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ.

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент

Куватова А.А.

---

Подпись

Составитель – д.ф.н., профессор

Нуралиев А.

---

Подпись

## **Введение**

Вступительный экзамен по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направлен на проверку знаний будущего аспиранта, его способности к исследовательской работе в области теории и практики медиасистемы. В ходе экзамена абитуриенту необходимо продемонстрировать понимание основных проблем журналистики в качестве общественного и политического института, места журналистики в системе массовой коммуникации.

Для поступающего важно уметь связывать отдельные факты деятельности СМИ с историко-политическим контекстом, понимать взаимозависимость журналистики и общественного мнения. Ответы на экзамене должны продемонстрировать готовность поступающих к исследовательской деятельности различных типов СМИ, умение анализировать профессиональные проблемы.

*Поступающий должен знать:*

- основные научные понятия теории журналистики, стилистики и литературного редактирования, экономики СМИ;
- историю отечественной журналистики и ее влияние на развитие современных СМИ;
- международные, федеральные и региональные документы, регламентирующие журналистскую деятельность;
- жанровые особенности журналистских текстов в СМИ различных видов;
- специфику работы информационных носителей, соответствующих специализации студента.

*Поступающий должен уметь:*

- логично и последовательно изложить вопрос, раскрыв положения современной теории СМИ;
- применить теоретические знания при выполнении практического задания, связанного с анализом текста;
- формулировать и выражать свое мнение, оценочное суждение при анализе процессов и явлений, имеющих место в журналистике различных стран и исторических периодов.

### **Процедура вступительного экзамена.**

Экзаменационный билет содержит два вопроса: первый - по теории и истории СМИ, второй – по творческой деятельности журналиста. Максимальное время на подготовку к ответу – 40 минут.

В ходе экзамена поступающие имеют право пользоваться данной программой, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти. Не допускается использование конспектов, справочной, профессиональной и учебной литературы; электронных средств (мобильных телефонов, карманных компьютеров-коммуникаторов, ноутбуков, цифровых фотоаппаратов и так далее). В случае нарушения

указанных правил поступающий удаляется с экзамена и получает оценку «неудовлетворительно».

Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать поступающим дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

По окончании ответов поступающих члены экзаменационной комиссии совещаются, обсуждая каждый ответ поступающих. По итогам обсуждения выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценок.

*Оценка «отлично»* выставляется, если поступающий показывает глубокие знания всего программного материала, дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы экзаменаторов.

*Оценка «хорошо»* ставится поступающему, если он демонстрирует знание программного материала, но вопросы экзаменационного билета раскрывает недостаточно глубоко и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется, если поступающий отвечает на вопросы экзаменационного билета, допуская негрубые ошибки, неточности, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе как на основные, так и на дополнительные вопросы.

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится поступающему, который дает неправильный ответ на один из вопросов экзаменационного билета, допускает грубые ошибки, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность поступающего приводить в качестве примеров достоверные факты (даты, имена, названия средств массовой информации и журналистских произведений и так далее).

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ ФАКУЛЬТЕТА  
ЖУРНАЛИСТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА» В 2016 г.**

**Журналистика как социальная миссия и профессия**

- Варганова Е. Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики // Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2013.
- Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Последнее издание.
- Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
- Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
- Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: ВК, 2011;
- Профессиональные ценности журналистики: потенциал влияния на отношения в обществе // Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. Г. В. Лазутиной. – М., 2013.

**Особенности современного журналистского текста**

- Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
- Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

**Новостная журналистика**

- Шостак М. И. Новости прессы: заметка, репортаж, интервью. – М., 2014.
- Лукина М. М. Откуда берутся новости. – М., 2013.
- Технология новостей от Интерфакса.
- Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
- Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

**Жанры в журналистике и жанровая модель современных СМИ: функциональный, структурный и содержательный аспекты.**

- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.
- Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2012.
- Дюдин В. Н. Жанры в муниципальной газете. – Тверь, 2010.

**Социальное познание в журналистике. Методология. Методы. Методика**

- Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
- Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. – СПб., 2004.
- Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М., 2011.
- Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2009.
- Тертычный А. А. Логическая культура журналиста. – М.: ВК, 2005.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
- Лукина М. М. Технология интервью. – М., 2003.

**Информационные агентства и их место в национальной медиасистеме**

- Фролова Т. И., Вирен Г. В. Информационные агентства. Как создаются новости. – М.: Аспект Пресс, 2015.
- Варганова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2013. – № 2.

Сапунов В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. – Воронеж, 2007.

Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

#### **Особенности контента газетно-журнальной периодики**

Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Контент-аналитическое исследование. Коллективная монография. Отв. ред. Л. Г. Свитич, О.В.Смирнова, А. А. Ширяева, М.В.Шкондин. – М., 2016

Проблематика СМИ / под ред. М. В. Шкондина, Г. С.Вычуба, Т. И. Фроловой. – М., 2008.

Типология периодической печати. – М., 2007.

СМИ и политика / под ред. Реснянской Л. Л. – М., 2008.

Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. – М., 2009.

#### **Журналистские расследования в современных СМИ: социальные функции, методы, формы.**

Константинов А. Журналистское расследование. – СПб., 2001.

Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Шум Ю. Журналистское расследование. – СПб., 2008.

Уоллмен Д. Журналистское расследование. – М., 1999.

#### **Типологический анализ в журналистике. Основные типологические признаки изданий и программ в современной медийной практике. Тип и формат СМИ.**

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.

Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Концепция современного периодического издания. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2011.

Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009.

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

#### **Генезис теорий СМИ**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

#### **Концепции и модели массовой коммуникации**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

#### **Теория общества и СМИ**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Массовая коммуникация и массовая культура**

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Концепции новых медиа**

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.
- Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Нормативная теория СМИ**

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Структуры и институты СМИ**

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Политэкономические концепции медиа**

- Вартанова Е. Л. Медиа экономика зарубежных стран. – М., 2003.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Глобализация и массмедиа. Теории информационного общества**

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Современные концепции редакционной деятельности**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Концепции журналистики**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Содержание СМИ: проблемы, концепции и методы анализа**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 Фомичева И. Д. Социология СМИ. – М., 2012.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Жанры СМИ и типы медиатекстов**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Концепции аудитории и исследовательские подходы**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 Фомичева И. Д. Социология СМИ. – М., 2012.  
 Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Медиаэффекты**

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М., 2004.  
 МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.  
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.  
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.  
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.



### **Журналистика, общественное мнение и политическая коммуникация**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **СМИ и гражданское общество**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Ответственность журналистов перед обществом**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Принципы работы журналиста**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Функционирование медиасистемы и «власть прессы»**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Подотчетность журналистики обществу**

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Функции журналистики и функции массовой коммуникации**

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Идеология, журналистика и массовая коммуникация**

- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

### **Медиасистема: структурно-функциональные аспекты**

- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.
- Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

### **Три модели медиасистем**

- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Hallin D., Mancini P. Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. – C., 2004.

### **Гибридизация медиасистем**

- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Hallin D., Mancini P. Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. – C., 2004.

### **Особенности радио как средства массовой информации**

- Сухарева В. В. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005 / дисс. на соис. уч. степени канд. филол. наук. – М., 2006.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
- Болотова Е. А., Круглова Л. А. Радиовещание в эпоху новейших технологий // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 4.
- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010.
- Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.
- Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.
- Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог, 2007.
- Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / под ред. Болотовой Л. Д. – М., 2011.

### **Выразительные средства радиовещания**

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010.

Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.

Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог, 2007.

Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / под ред. Болотовой Л. Д. – М., 2011.

Шерель А. А. Аудиокультура XX века. – М., 2004.

### **Жанры и формы радиожурналистики**

Время работать на радио / под ред. Е. Н. Филимоновых. – М., 2002.

Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.

Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.

Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.

Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.

Смирнов В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. – Ростов-на-Дону, 1997.

Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог, 2007.

Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / под ред. Болотовой Л. Д. – М., 2011.

### **Организационные структуры радиовещания и основы программирования**

Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. – М., 1995.

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.

Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.

Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / под ред. Г. А. Шевелева. – М., 2007.

Пынина Т. Ю. Российский FM: музыка в эфире. – М., 2003.

Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.

Смирнов В. В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог, 2007.

### **Радиоаудитория и методы ее изучения**

Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.

Пособие для программного директора национального общественного радио. – М., 2000.

Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.

Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию. – М., 2004.

### **Телевидение и общество. Функции ТВ**

Отраслевой доклад «Телевидение в России. 2012, 2013, 2014»

Телевидение глазами телезрителей. – М., 2012.

Телевизионная журналистика. Главы 2, 11. – М., 2005.

Нуриджанов Г. А. Основы телевизионной журналистики. Учебное пособие для бакалавриата. – М., 2015.

### **Изобразительно-выразительные средства экрана. Экранная кинопублицистика**

Бровченко Г. Н. Сценарий неигрового фильма и экранные средства воплощения журналистского замысла. – М., 2009.

Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы: (Сб.) / ред.-сост. С. Дробашенко. – М., 1966.

Зайцева Л. Выразительные средства кино. – М., 1971.

Кракауэр З. Природа фильма. – М., 1960.

Эйзенштейн С. Диккенс, Гриффит и мы // Собр. соч. в 6-ти гг. Т. 5. – М., 1964. Монтаж 1938. Там же. Т. 2.

### **Тематическая и жанровая структура современной телеинформации; аналитической и художественной публицистики Форматы телевизионного зрелища**

Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978

Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. – М., 2000.

Кузнецов Г. В. Журналист ТВ: критерии профессионализма. – М., 2002.

Муратов С. А. Заповедник. Архитектоника передачи. – М., 2014.

Нуриджанов Г. А. Основы телевизионной журналистики. Учебное пособие для бакалавриата. – М., 2015.

Телерадиоэфир. – М., 2008.

Телевизионная журналистика. Глава 8. – М., 2005.

### **Принципы телевизионного программирования**

Борецкий Р. А. Телевизионная программа. – М., 1967.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.

Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь... – М., 2012.

### **Статусные формы функционирования телевидения: государственная, коммерческая, общественная**

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Борецкий Р. А. Телевизионная программа. – М., 1967.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.

Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь... – М., 2012.

Служба общественного вещания. – ЮНЕСКО, 2006.

### **Интернет-СМИ как часть медиасистемы**

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

### **Конвергенция информационно-коммуникационных технологий в контексте эволюции медиасреды**

Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

### **Типологические формы интернет-СМИ**

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

### **Конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа и для журналистики**

Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

### **Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ**

Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.

Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.

### **Свободное использование произведений в СМИ**

Панкеев И. А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.

Панкеев И. А. Интеллектуальные права журналиста. Нормативные акты и комментарии. – М.: МедиаМир, 2015.

### **Защита чести, достоинства и деловой репутации**

Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.

Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики. – М., 2014.

### **Журналист и источники информации: проблема ответственности**

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.

### **Типы концентрации в медиаиндустрии. Проблемы регулирования. Виды холдинговых объединений**

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 4)

Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.

### **Статистический учет медиабизнеса в России. Проблема отраслевой идентификации**

Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.

### **Медиаиндустрия в экономике страны. Характер взаимодействия**

Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 2)

**СМИ как часть индустрии свободного времени. Межсекторная конвергенция**  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 2)

**Сдвоенный рынок и его участники. Проблемы рекламной бизнес-модели СМИ**  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 3)

**Инвестиции на медиарынке. Типы инвесторов**  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 5)  
 Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.

**Специфика медиамаркетинга. Базовые методы анализа рынка**  
 Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга / под ред. С. М. Гуревича. – М., 2007.  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014 (Глава 8)

**Влияние процесса конвергенции на структуры и границы медиаиндустрии**  
 Интернет-СМИ: Теория и практика / под редакцией М. М. Лукиной. – М., 2010.  
 Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**Корпоративный рост и стратегии концентрации**  
 Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.  
 Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. –М.: АспектПресс, 2015.  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**Экономика сетей**  
 Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**Экономика контента СМИ**  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**СМИ и реклама**  
 Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013.  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**Медиаэкономика и медиаполитика**  
 Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.  
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014  
 Doyle G. Understanding Media Economics. – L., 2013.

**СМИ как вид массовых коммуникаций**  
 Коломиец В. П. Медиасоциология: теория и практика. – М., 2014.  
 Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

**Методология и проблематика социологических исследований СМИ**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

**Социологии печати, радио и телевидения в СССР и России: периодизация и проблематика**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Массовая аудитория как субъект коммуникативного процесса. Основные характеристики массы как социальной общности**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Факторы развития и виды эмпирических исследований аудитории СМК**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Анализ эффектов как направление социологических исследований масс-медиа**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Проблематика эмпирических исследований контента. Анализ документов в социологических исследованиях масс-медиа**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Проблематика социологических исследований журналистов**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Дискурсивный анализ СМИ**

Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.

**Дизайн как типобразующий признак СМИ**

Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.

Бринхерст Р. Основы стиля в типографике. – М., 2006.

Лаврентьев А. Н. История дизайна. – М., 2007.

Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2004.

Назаров Ю. В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М., 2002.

#### **Инструменты визуализации медиатекста**

Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.

Жердев Е. В. Метафорическая образность в дизайне. – М., 2004.

Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн / пер. с англ. М. Спиров и А. Шейко. – М., 2001.

#### **Особенности дизайна онлайн-СМИ**

Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.

Нейл Т., Скотт Б. Проектирование веб-интерфейсов. Designing Web Interfaces. – М., 2010.

Пауэлс Т. А. Полное руководство по HTML. – Минск, 2001.

#### **Виды иллюстраций и их функции**

Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.

Жердев Е. В. Метафорическая образность в дизайне. – М., 2004.

#### **Сравнительный анализ дизайна онлайн- и офлайн-журнала**

Дизайн периодических изданий: учеб. пособие / науч. ред и сост. В. В. Волкова. – М., 2014.

Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: курс лекций. – Воронеж, 2005.

Барышников Г. М. и др. Шрифты. Разработка и использование. – М., 1997.

Васильев С. Ориентирование читателя в информационном пространстве журнала. – Тюмень, 2006.

Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2004.

Назаров Ю. В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М., 2002.

#### **Редактирование как комплексная методика обработки медиатекста**

Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. – М., 2005.

Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. – М., 2011.

Стилистика и литературное редактирование / под ред. проф. В. И. Максимова. – М., 2008

#### **Работа редактора в условиях конвергенции СМИ**

Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. – М., 2011.

Стилистика и литературное редактирование / под ред. проф. В. И. Максимова. – М., 2008



### **Специфика редактирования креолизованного текста**

- Бернацкая А. А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние / Речевое общение: Специализированный вестник. – Красноярск, 2000.
- Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения / Политическая лингвистика. Вып. 20. – Екатеринбург, 2006.
- Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. – М., 2011.

### **Этические и юридические нормы в деятельности редактора СМИ**

- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2011.
- Панкеев И. А. Авторское право. – М., 2005.
- Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М., 2002.

### **Трансформация современных медиажанров: редакторский аспект**

- Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров: учебн. пособие. – СПбГУ, 2004.
- Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.
- Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. – М., 2011
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М., 2015.
- Дополнительно: Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. – М., 2007.

### **Журналистская деятельность А. С. Пушкина**

- Еремин М. П. Пушкин-публицист. – М., 1963.
- Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003. С. 53-58.
- Станько А. И. Пушкин – журналист и редактор. – Ростов н/Д., 1973.

### **Д. И. Писарев и русская журналистика**

- Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2. С. 126-150.
- Кондаков И. В. Писарев Дмитрий Иванович // Русские писатели. 1800-1917. Биографический словарь. Т. 4. – М., 1999. С. 613-622.
- Плоткин Л. А. Писарев и литературно-общественное движение 60-х годов. – М.;Л., 1945.
- Сорокин Ю. Д. И. Писарев // Писарев Д. И. Соч.: В 4 т. – М., 1955. Т. 1. С. 3-37.

### **Публицистика В. Г. Короленко**

- Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003. С. 209-221.
- Петрова М. Г. Короленко Владимир Галактионович // Русские писатели. 1800-1917. Биографический словарь. Т. 3. – М., 1994. С. 78-84.
- Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2. С. 462-470.

### **Журнал «Вестник Европы»**

- Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003. С. 221-227.
- Лапшина Г. С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009. С. 5-62.
- Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965. Т. 2. С. 367-376.

### **Журнал «Современник» эпохи Н.А. Некрасова**

- Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003. С. 90-101; 117-131.
- История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013. С. 320-331.
- Дементьев А. Г. Очерки по истории русской журналистики 1840-1850 гг. – М.;Л., 1951. С. 241-336.

### **Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина. М. Е. Салтыков-Щедрин о современной ему прессе**

Бушмин А. С. Сатира Салтыкова-Щедрина. – М., 1959.

Кирпотин В. Я. М. Е. Салтыков-Щедрин, жизнь и творчество. – М., 1955.

Покусаев Е. И. Салтыков-Щедрин в 60-е годов. – Саратов, 1958.

### **Журналистская деятельность Ф. М. Достоевского**

История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013. С. 342-351.

Нечаева В. С. Журнал М. М. и Ф. М. Достоевских «Время». – М., 1972.

Нечаева В. С. Журнал М. М. и Ф. М. Достоевских «Эпоха». 1864-1865. – М., 1975.

### **Взгляды Л. Н. Толстого на искусство**

Линков В. Я. Бытие к бессмертию. Книга о Льве Толстом. – М., 2014.

Толстой Л. Н. [Статьи об искусстве и литературе] // Толстой Л. Н. Полное собрание сочинений: В 22 т. – М., 1983. Т. 15.

Энгельгардт Б. [Предисловие]: Статьи Толстого об искусстве // Л. Н. Толстой / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом). – М., 1939. Кн. II. С. 3-20. (Лит. наследство; Т. 37/38)

### **Редакционно-издательская деятельность А. С. Суворина**

Динерштейн Е. А. А. С. Суворин. Человек, сделавший карьеру. – М., 1998.

Махонина С. Я. А. С. Суворин – портрет на фоне новых книг о нем // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2001. – № 2.

Телохранитель России: А. С. Суворин в воспоминаниях современников / сост.: С. П. Иванов; ред. и подгот. текстов: В. П. Бахметьев, А. Е. Коробанов, А. Е. Тишанинов. – Воронеж, 2001.

### **Формирование партийно-советской журналистики в первые годы советской власти**

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.

История отечественной журналистики (1917-1945).Хрестоматия. – М., 1999.

### **Система партийно-советских СМИ в конце 1920-х и в 1930-е гг.**

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.

История отечественной журналистики (1917-1945).Хрестоматия. – М., 1999.

### **Особенности функционирования системы СМИ СССР в 1930-е гг.**

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.

История отечественной журналистики (1917-1945).Хрестоматия. – М., 1999.

### **Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны**

- Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.  
 Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.  
 Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.  
 История отечественной журналистики (1917-1945). Хрестоматия. – М., 1999.

#### **Система советских СМИ в годы Великой Отечественной войны**

- Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.  
 Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.  
 Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.  
 История отечественной журналистики (1917-1945). Хрестоматия. – М., 1999.

#### **Характеристика послевоенной журналистики СССР как единого пропагандистского комплекса**

- Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М. 2002.  
 Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). – М., 2005.  
 Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О. Д. Минаева. – М., 2003.  
 История отечественной журналистики (1917-1945). Хрестоматия. – М., 1999.

#### **Деятельность советской власти в сфере печати в 1917-1921 гг.**

- Литературная жизнь России 1920-х годов: События. Отзывы современников. Библиография / отв. ред. А. Ю. Галушкин. – М.: ИМЛИ РАН, 2005. Т. 1. Ч. 1-2. Москва и Петроград. 1917-1922 гг.  
 Власть и художественная интеллигенция / сост. А. Артизов, О. Наумов. – М.: МФД, 1999.  
 Цензура в Советском Союзе 1917-1991: Документы / сост. А. В. Блюм. – М.: Росспэн, 2004.  
 В тисках идеологии: Антология литературно-политических документов 1917-1927 / сост., вст. ст. Карла Аймермахера. – М.: Книжная палата, 1992.

#### **Становление массового радиовещания в СССР (1921-1928 гг.). Радио 1930-1940-х гг.**

- Болотова Е. А. Формирование жанра документальной драмы в отечественном радиотеатре (1928-1932 гг.) // Филология: научные исследования. – 2013. – № 4.  
 Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. Страницы истории. – М., 1976.  
 История советской радиожурналистики. Документы. Тексты. Воспоминания. (1917-1945). – М., 1991.  
 «Радио – любовь моя...» / Сборник научных статей и воспоминаний в память о профессоре В. Н. Ружникове / под ред. О. В. Тихоновой. – М., 2014.  
 Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.  
 Ружников В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. – М., 2002.  
 Телерадиоэфир: история и современность / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2008.  
 Шерель А. А. Аудиокультура XX века. – М., 2004.

#### **Радио перестройки и гласности (1985-1991 гг.)**

- Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. – М., 1995.  
 Болотова Л. Д. Радиовещание в период перестройки (1989-1991) // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2007. – № 3.  
 Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.

Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.  
Телерадиоэфир: история и современность / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2008.

#### **Отечественное радиовещание в условиях рыночной экономики (1991-2014 гг.)**

Сухарева В. В. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005 / дисс. на соис. уч. степени канд. филол. наук. – М., 2006.  
Болотова Е. А., Круглова Л.А. Радиовещание в эпоху новейших технологий // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 4.  
Болотова Л. Д. Особенности современного радиовещания // Средства массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2008. С. 326-341.  
Болотова Л. Д. Радиовещание на фоне времени // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2009. – № 4.  
Болотова Л. Д., Кравченко С.В. Радиоформаты, форматирование и переформатирование // Вестник Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2010. – № 6.  
Кийт М. Радиостанция. – М., 2001.  
Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.  
Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / под ред. Болотовой Л. Д. – М., 2011.  
Телерадиоэфир: история и современность / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2008.

#### **Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения телевидения. Экспериментальный этап в развитии телевидения (Россия, Великобритания, Германия, США)**

Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения. – М., 2012.  
Юровский А. Телевидение – поиски и решения. – М., 1983.

#### **Начало массового телевидения в СССР. 1960-е гг.: становление информационного, публицистического, образовательного и развлекательного вещания**

Андроников И. Л. Слово написанное и сказанное; Окно в мир. // Соч. в 2-х тт. Т. 2. – М., 1975.  
Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения. – М., 2012.  
Очерки по истории российского телевидения. – М., 1999.  
Шаболовка, 53. – М., 1988.  
Юровский А. Телевидение – поиски и решения. – М., 1983.

#### **Роль телевидения в демократизации общества в эпоху перестройки и гласности в СССР. Телевидение России в 1990-х гг.**

Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье. – М., 1998  
Качкаева А. Г. Новейшая история российского телевидения (1985-2004) / Телерадиоэфир. – М., 2005.  
Муратов С. А. ТВ – времена перемен? – М., 2010.  
Очерки по истории российского телевидения. – М., 1999.  
Раззаков Ф. И. Гибель советского ТВ. – М., 2009.

#### **Телевидение России «эпохи стабильности» (2000-е гг.)**

Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.  
Кузнецов Г. В. Журналист ТВ: критерии профессионализма. – М., 2002.

- Муратов С. А. Эволюция ТВ-нетерпимости. – М., 2000.  
 Телевизионная журналистика. Гл. 10. – М., 2005.  
 Телерадиоэфир. – М., 2008.

#### **Новые телевизионные технологии и ТВ**

- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010.  
 Засурский И. И. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. – М., 2007  
 Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 2000.

#### **Развитие типологии прессы в XVIII-XIX вв. в Великобритании, Германии, Франции и США**

- История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.  
 Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.  
 Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.  
 Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.  
 Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

#### **Публицистика и новости – роль в развитии и функции в зарубежной прессе XVIII-XIX вв.**

- История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.  
 Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.  
 Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.  
 Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.  
 Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

#### **Регулирование и саморегулирование зарубежных СМИ и журналистики в XVIII – нач. XX вв.**

- История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.  
 Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.  
 Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. Статья 19. – М., 1996.

#### **Политические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ**

- История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.  
 Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.  
 Прутков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

- Евсеева Л. П. Печать Коминтерна. – М., 1974.  
 Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.  
 Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.  
 Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.  
 Урина Н. В. Журналистика и политика. Итальянский опыт взаимодействия. – М., 2010.

**Социально-экономические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ**

- История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.  
 Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.  
 Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.  
 Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.  
 Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.  
 Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.  
 Макеенко М. И. Ежедневная пресса: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. – М., 2004.  
 Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.  
 Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.  
 Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

**Основные этапы развития радиовещания и телевидения в ведущих странах мира в 1930-1970-е гг.**

- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.  
 Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.  
 Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.  
 Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.  
 Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.

**Основные тенденции развития радиовещания и телевидения в ведущих странах мира в 1980-2000-е гг.**

- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.  
 Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.  
 Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.  
 Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.  
 Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.  
 Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.  
 Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.  
 Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

**Основные этапы развития газетной и журнальной прессы в ведущих странах Запада в XX в.**  
 Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.

- Аникеев В. Е. История французской прессы (1830-1945). – М., 1999.
- Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- Макеенко М. И. Ежедневная пресса: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. – М., 2004.
- Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.
- Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
- Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

#### **Европейские модели медиасистем – универсальность и специфика**

- Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.
- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.
- Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
- Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

#### **Телевизионные системы США, Великобритании и Германии – сравнительный анализ**

- Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
- Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.

#### **Функции, принципы и модели PR-деятельности**

- Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – М., 2011.
- Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз. – М., 2007.
- Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. – М., 2012.
- Горфинкель В. Я, Торопцов В. С., Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление. – М., 2005.
- Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб., Питер, 2003.

#### **Технологии PR: опыт классификации**

- Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – М., 2011.
- Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз. – М., 2007.
- Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. – М., 2012.

Горфинкель В. Я, Торопцов В. С., Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление. – М., 2005.

Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб., Питер, 2003.

### **Корпоративные отношения в системе PR**

Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – М., 2011.

Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. – М., 2007.

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. – М., 2012.

Горфинкель В. Я, Торопцов В. С., Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление. – М., 2005.

Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб., Питер, 2003.

### **Взаимодействие институтов PR со СМИ (медиа-рилейшнз)**

Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – М., 2011.

Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. – М., 2007.

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. – М., 2012.

Горфинкель В. Я, Торопцов В. С., Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление. – М., 2005.

Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб., Питер, 2003.

### **Сущность и функции рекламы**

Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.; СПб., 1999.

Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М., 2001.

Ромат Е. Реклама. – СПб., 2001.

Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2000.

Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – М., 1995.

Ученова В. В., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В., Петрушко М. В., Шомова С. А. Реклама: Палитра жанров. – М., 2004.

### **Психологические механизмы восприятия рекламы**

Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.; СПб., 1999.

Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М., 2001.

Ромат Е. Реклама. – СПб., 2001.

Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2000.

Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – М., 1995.

Ученова В. В., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В., Петрушко М. В., Шомова С. А. Реклама: Палитра жанров. – М., 2004.

### **Организация работы рекламного агентства**

Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.; СПб., 1999.

Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М., 2001.

Ромат Е. Реклама. – СПб., 2001.



- Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2000.  
 Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – М., 1995.  
 Ученлова В. В., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В., Петрушко М. В., Шомова С. А. Реклама: Палитра жанров. – М., 2004.

### **Жанры рекламы**

- Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.; СПб., 1999.  
 Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М., 2001.  
 Ромат Е. Реклама. – СПб., 2001.  
 Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2000.  
 Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – М., 1995.  
 Ученлова В. В., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В., Петрушко М. В., Шомова С. А. Реклама: Палитра жанров. – М., 2004.

### **Конвергенция журналистики и рекламы**

- Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.; СПб., 1999.  
 Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М., 2001.  
 Ромат Е. Реклама. – СПб., 2001.  
 Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб., 2000.  
 Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – М., 1995.  
 Ученлова В. В., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В., Петрушко М. В., Шомова С. А. Реклама: Палитра жанров. – М., 2004.

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : Учебник /В.В. Ворошилов. - СПб : Изд-во Михайлова В.А., 2006.
2. Ворошилов В. В. История журналистики зарубежных стран / В. В. Ворошилов - СПб., 2000.
3. Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : Уч. пособие /В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2009
4. Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации : Учебник : рек. УМО / В. В. Ворошилов . - СПб : Изд-во Михайлова В. А., 2006.
5. История русской журналистики XVIII-XIX веков : Учебник : допущено МО РФ / под ред. Л. П. Громовой. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2005.
6. Ким М. Н. Жанры современной журналистики : Уч. пособие / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004
7. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс: Учебник /М.Н. Ким. - СПб : Изд-во Михайлова В.А., 2005
8. Корнилова, Е.Е. Введение в теорию телевидения : Уч. пособие /Е.Е. Корнилова. - Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2009
9. Корнилова, Е.Е. Искусство публичных выступлений. Путь к успеху : Уч. пособие /Е.Е. Корнилова. -Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2006
10. Корнилова, Е.Е. Новейшие электронные средства массовой коммуникации. Цифровое телевидение. Часть 1 : Учебное пособие /Е.Е. Корнилова. - Ростов н/Д. : ИПОПИ ЮФУ, 2006

11. Корнилова, Е.Е. Телевидение и новейшие информационные технологии : Уч. пособие /Е.Е. Корнилова. - Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2008
12. Мельник, Г. С., Ким, М.Н. Методы журналистики : Уч. пособие / Г. С.Мельник, М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006
13. Мельник, Г.С. Общениа в журналистике : секреты мастерства : кн. /Г.С. Мельник. - СПб : Питер, 2006
14. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : Уч. пособие. /Г.С. Мельник. - СПб : Питер, 2006
15. Нуралиев А. История отечественной журналистики. Ч.1. История русской журналистики XVIII в. – Душанбе, 2014.
16. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Д., 2005.
17. Нуралиев А. История отечественной журналистики. Ч.2. История русской журналистики XIX в. – Душанбе, 2016.
18. Нуралиев А., Брукер Н., Афсахзод А. Информационные жанры печати. – Д., - 2005.

Дополнительная литература:

19. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : Учебник /Е.В. Ахмадулин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009
20. Безуглов, И.Г. и др. Основы научного исследования: Уч. пособие для аспирантов /И.Г.Безуглов/ - Академический Проект, 2008
21. Беспалова, А.Г. и др. История мировой журналистики /А.Г. Беспалова. - М.- Ростов-на-Дону, 2004
22. Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации /Р. Бландер.- СПб., 2008
23. Богуславская, В.В. Моделирование текста: Лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов /В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2008
24. Боришполец, К.П. Методы политических исследований: Уч. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. - М.: Аспект-Пресс, 2005
25. Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса : Учебник Гриф УМО /Е.Л. Вартанова. - М., АспектПресс, 2009
26. Вацлавик, П., Бивин, Дж., Джекмон, Д. Психология межличностной коммуникации /П.Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джекмон. - СПб., 2009
27. Измерение аудиторий: ТВ, радио, Интернет. - М.: Медиа комитет, 2003
28. Калмыков, А.А. Интернет - журналистика : Уч. пособие /А.А. Калмыков. - М : Юнити - Дана, 2005
29. Кемарская, М.Н. Телевизионный редактор /М.Н. Кемарская. - М., АспектПресс, 2009
30. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике : кн. / Под ред. Л.А. Кохановой. - Р.н/Д : Феникс, 2004
31. Ковалёв, П.А. Российская телевизионная аудитория /П.А. Ковалёв. - М.: Изд- во Национального института бизнеса, 2007
32. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : Учебник /М.Н.Кожина. - М.: Флинта, 2008
33. Кораблева, Е. В. Деловой этикет в бизнес-коммуникации /Е.В. Кораблёва. - М., 2007

34. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : Учебник : допущено МО РФ / С. Г. Корконосенко. - М : Аспект Пресс, 2007
35. Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы : кн. /С.А.Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2003
36. Новые идеи в теории и практике коммуникации. /Отв. ред. Д.П.Гавра. - СПб., 2006
37. Полуэктова, И.А. Российская аудитория телевидения: социологический дискурс /И.А. Полуэктова. - М.: Наука: Флинта, 2008
38. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - М.: Смартбук, 2008
39. Прохоров, Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике /Е.П. Прохоров. - АспектПресс, 2009
40. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : Уч. пособие : рек. УМО / О. Р. Самарцев. - М.: Акад. Проект, 2006
41. Саппак, В. Телевидение и мы : кн. /В. Саппак. - М., АспектПресс, 2007
42. Сапунов, В. И. Зарубежные информационные агентства : кн. / В. И. Сапунов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А , 2006
43. СМИ и политика /Под ред. Л.Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2007
44. Современная прессатеория и опыт исследования: Ежегодник 2007/Реснянская. - ВК, 2007
45. Средства массовой информации России : Уч. пособие : рек. УМО /под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2006
46. Степанов, А. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности. /А. Степанов. - ФАИР, 2009
47. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации /Л.Н. Федотова. - СПб., 2009
48. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: Уч. пособие /М.Ф. Шкляр/ - Издательство: Дашков и К, 2008
49. Шкондин, М.В. Типология периодической печати /М.В. Шкондин. - М., Аспект-Пресс, 2009
50. Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации /И.П. Яковлев. - СПб., 2006
- Интернет-ресурсы:
1. Г рабельников А. Деловая пресса <http://www.inguk.ru>
  2. Деловая пресса: итоги 2008 года <http://www.sostav.ru>
  3. Диканова М. Корпоративные издания - многообразное единство// М. Диканова// Бизнес форум ГГ. - <http://susu-pr.narod.ru>
  4. ЖУРНАЛИСТИКА [www.lib.tsu.ru](http://www.lib.tsu.ru) национальная справочнобиблиографическая и аналитическая система.
  5. Электронная версия журнала «Медиаобразование» (<http://edu.of.ru/medialibrary>)
  6. Сайт «МедиаРевю» (<http://mediareview.by.ru>)
  7. Медиаобразовательный раздел Российского образовательного портала (<http://edu.of.ru/mediaeducation>)
  8. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации. Справочник.
  9. [http://window.edu.ru/window/library?p\\_mode=1&p\\_rubr=2.2.73.8&p\\_page=4](http://window.edu.ru/window/library?p_mode=1&p_rubr=2.2.73.8&p_page=4)
  10. <http://argumentation.ru/>
  11. [http://language.institute.sfu-kras.ru/journalist\\_resource](http://language.institute.sfu-kras.ru/journalist_resource)
  12. [http://media.utmn.ru/library\\_view\\_book.php?chapter\\_num=-1&bid=311](http://media.utmn.ru/library_view_book.php?chapter_num=-1&bid=311)
  13. <http://sigiej.a.narod.ru/Ritorika.htm>

14. [http://test.hse.spb.ru/media/154486/galetkina\\_social\\_identity.doc](http://test.hse.spb.ru/media/154486/galetkina_social_identity.doc)
15. <http://www.medialaw.ru/publications/books/etika/foreword.php>
16. <http://www.ritorika.net/>
17. [http://www.unesco.kz/mas\\_smedia/pages/164.htm](http://www.unesco.kz/mas_smedia/pages/164.htm)
18. [www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)
19. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
20. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)