

# АННОТАЦИЯ

## рабочей программы учебной дисциплины «Журналистика СНГ»

**По направлению подготовки 42.03.02- «Журналистика» для очной и заочной форм обучения**

**По общему профилю подготовки**

### 1. Цели освоения дисциплины

Предмет «Журналистика СНГ» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов - работников газет, радио и телевидения и как самостоятельная научная дисциплина изучает СМИ СНГ со дня образования Содружества по настоящее время. В условиях интенсивного сотрудничества в различных сферах, в частности журналистики и становления информационного пространства стран Содружества, изучение данного курса приобретает огромное значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая подготовка слушателей по основным тенденциям развития журналистики стран СНГ, в частности, ведущих печатных изданий, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями о специфике журналистского процесса в странах СНГ, осмыслить сути основных проблем, с которыми связано функционирование журналистики в суверенных государствах, осознать методологическую значимость знания о коммуникативных возможностях журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями;

Цель курса – ознакомление студентов с основными тенденциями функционирования журналистики в странах СНГ.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Журналистика СНГ» является дисциплиной по выбору (Б.1. В. ДВ. 7) и изучает современное состояние систем и моделей средств массовой информации в странах СНГ, основные направления их развития в условиях государственной независимости и важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире.

Дисциплина изучается в VII и VIII семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОО

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Журналистика СНГ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
<b>ОПК - 2</b>	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиа-отрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа	<b>Знать:</b> основные этапы и тенденции исторического развития стран СНГ, в том числе их новейшей истории. <b>Уметь:</b> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.	устный опрос; собеседование; тестирование  дискуссия; реферат

		<p><b>Владеть:</b> пониманием значения исторического знания, опыта и уроков истории, навыками использования базовых исторических знаний для формирования гражданской позиции и общего историко-культурного кругозора.</p>	<p>доклад с презентацией; дебаты</p>
<b>ОПК-5</b>	<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> о роли СМИ в современной экономической, политической, культурной и социальной жизни стран СНГ, о профессии журналиста в странах СНГ; ведущие СМИ стран СНГ, выдающихся журналистов стран СНГ.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики стран СНГ; в современных тенденциях развития журналистики в странах СНГ; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории журналистики стран СНГ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа материалов СМИ стран СНГ; способностью использовать опыт</p>	<p>устный опрос; собеседование; тестирование</p> <p>творческое задание; эссе</p> <p>Доклад с презентацией; дебаты</p>

		развития журналистики СНГ и особенности деятельности СМИ стран СНГ в профессиональной деятельности.	
--	--	---	--

#### 4. Трудоемкость дисциплины

**Объем дисциплины** «Журналистика СНГ» для очной формы обучения составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых: лекции - 34 часов, практические занятия - 18 часов, КСР - 16 часов, СРС - 76 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 68, в том числе, в интерактивной форме – 16 часов.

Зачёт– VII семестр;

Зачёт –VIII семестр

**Объём дисциплины** для заочного отделения составляет 4 зачётных единиц, всего 144 часа, из которых: лекции – 6, практические занятия – 4, СРС- 130 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 10, на контроль – 4 часа.

Зачёт - VIII семестр

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

# АННОТАЦИЯ

## рабочей программы учебной дисциплины «Современная таджикская журналистика»

**По направлению подготовки 42.03.02- «Журналистика» для очной и заочной форм обучения**

**По общему профилю подготовки**

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Современная таджикская журналистика» изучает основные этапы развития таджикской журналистики в период независимости. Кроме того, дает студентам необходимые знания об особенностях формирования и основных тенденциях развития журналистики современного Таджикистана, о качественных и количественных изменениях средств массовой информации республики в постсоветский период. Особое внимание уделяется сектору негосударственных и частных СМИ, возникновению и современному периоду деятельности наиболее популярных средств массовой информации. В рамках курса рассматриваются влияние политических, социально-экономических и правовых условий на развитие СМИ, типологическая система средств массовой информации, жанровая структура современной печати республики и значение прессы в развитии таджикской национальной государственности. Кроме того, студентам будет дана общая характеристика информационных агентств на современном этапе, сведения о русскоязычной прессе РТ и т.д.

**Цели изучения дисциплины** – ознакомить студентов с современным состоянием системы средств массовой информации Таджикистана, основными направлениями их развития в условиях современного общества.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Современная таджикская журналистика» изучает основные этапы развития таджикской журналистики в период независимости. Кроме того, дает студентам необходимые знания об особенностях формирования и основных тенденциях развития журналистики современного Таджикистана, о качественных и количественных изменениях средств массовой информации республики в постсоветский период. Особое внимание уделяется сектору негосударственных и частных СМИ, возникновению и современному периоду деятельности наиболее популярных средств массовой информации.

Дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1. В.Д.В.7.2.), изучается в 7-8 семестрах. Логически и содержательно - методически взаимосвязана с дисциплинами ООП

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Современная таджикская журналистика»

№п/п	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> основные этапы и процессы развития таджикской журналистики; сущность и социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта; об особенности и современных тенденциях развития журналистики в	устный опрос; собеседование; тестирование  дискуссия; реферат

		Таджикистане. <b>Уметь:</b> переоценивать накопленный таджикской журналистикой опыт в свете современных реалий. <b>Владеть:</b> навыками анализа, в том числе сравнительного, таджикской журналистики на различных этапах ее развития, способностью применять знания в практике профессиональной деятельности.	доклад с презентацией; дебаты
<b>ОПК-6</b>	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<b>Знать:</b> комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов. <b>Уметь:</b> ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях современного Таджикистана. <b>Владеть:</b> навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ.	устный опрос; собеседование; тестирование  творческое задание; эссе  Доклад с презентацией; дебаты
<b>ОПК-</b>	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые	<b>Знать:</b> современные технические базы и новейшие цифровые	устный опрос; собеседование; тестирование

	<p>технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами.</p>	<p>дискуссия; реферат</p> <p>доклад с презентацией; дебаты</p>
<p><b>ПК-7</b></p>	<p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле- радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p><b>Знать:</b> производственный процесс выхода печатного издания, радиопрограммы, мультимедийного материала, современные технологические требования к этому процессу.</p> <p><b>Уметь:</b> фиксировать материал в разных форматах для выхода материала для печатного издания, теле- радиопрограммы мультимедийного материала.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	<p>устный опрос; собеседование; тестирование</p> <p>творческое задание; эссе</p> <p>Доклад с презентацией; дебаты</p>

#### 4. Трудоемкость дисциплины

### **Объем дисциплины**

Объем дисциплины на очной форме обучения «Современная таджикская журналистика» составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых: лекции- 34 часа, практические занятия- 18 часов, КСР – 16 часов, самостоятельная работа – 76 часов, аудиторная нагрузка составляет 68 часов, в том числе в интерактивной форме – 16 часов.

Зачет –7-й- 8-ой семестры.

Объем дисциплины на заочной форме обучения «Современная таджикская журналистика» составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых: лекции- 6 часов, практические занятия- 4 часа, самостоятельная работа – 130 ч., аудиторная нагрузка – 10 часов + 3 часа (контроль – зачет).

Зачет –8-й семестр.

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

## АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Аналитическая журналистика»

**По направлению подготовки 42.03.02- «Журналистика» для очной и заочной форм обучения**

**По общему профилю подготовки**

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Аналитическая журналистика» изучает основные тенденции зарождения, развития, специфику аналитической журналистики и аналитический подход к созданию журналистских произведений. В рамках дисциплины предусмотрено научить студентов целенаправленно осознавать характер и значение событий, которые они должны передавать массовой аудитории посредством аналитической журналистики. изучение основ аналитической журналистики в СМИ и аналитического подхода к созданию журналистских произведений.

Достижение этих целей предполагает решение ряда **задач**:

- Освоение и обработка основных методов работы журналиста на эмпирическом и теоретическом этапах подготовки выступления в аналитических жанрах;
- Получить необходимые знания в области аналитической журналистики;
- Научить студентов свободно ориентироваться в системе становления и развития аналитической журналистики;

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.11.2 Основной образовательной программы 42.03.02 – «Журналистика» и относится к дисциплине по выбору. Дисциплина «Аналитическая журналистика» изучает основные тенденции зарождения, развития, специфику аналитической журналистики и аналитический подход к созданию журналистских произведений. В рамках дисциплины предусмотрено научить студентов целенаправленно осознавать характер и значение событий, которые они должны передавать массовой аудитории посредством аналитической журналистики. изучение основ аналитической журналистики в СМИ и аналитического подхода к созданию журналистских произведений. Дисциплина осваивается на 4 курсе, 8 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Аналитическая журналистика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

**Процесс изучения дисциплины, направленных на формирование следующих компетенций:**

№п/п	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-4	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<b>Знать:</b> комплекс актуальных общественно значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов <b>Уметь:</b> ориентироваться в важнейших социально-	устный опрос; собеседование; тестирование  дискуссия; реферат



		экономических и политических процессах и явлениях в современных России и Таджикистана. <b>Владеть:</b> навыками системного анализа явления, фактов и событий в политической и экономической сферах; использования знания лингвоконфликтологии для освещения социально значимых проблем в СМИ.	доклад с презентацией; дебаты
<b>ПК-3</b>	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<b>Знать:</b> жанровую палитру журналистики, специфику аналитической журналистики, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. <b>Уметь:</b> оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <b>Владеть:</b> навыком анализа, оценки и редактирования конфликтных текстов, медиатекстов.	устный опрос; собеседование; тестирование  творческое задание; эссе  Доклад с презентацией; дебаты

#### 4. Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины на очной форме обучения составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции – 16 часов, практические – 8 часов, КСР – 8 часов, всего аудиторной нагрузки – 32 часа, в том числе 40 часов самостоятельной работы.

Зачет – VIII семестр.

Объем дисциплины на заочной форме обучения составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции – 6, практические – 4 часа, всего аудиторной нагрузки – 10 часов, в том числе самостоятельной работы – 58 часов.

Зачет - VIII семестр.

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «СМИ в структуре массовой коммуникации»

**По направлению подготовки 42.03.02- «Журналистика» для очной и заочной форм обучения**

**По общему профилю подготовки**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «СМИ в структуре массовой коммуникации» является одной из значимых в общеобразовательной и профессиональной подготовке журналистов.

Данный предмет рассматривает место и роль, историю возникновения и развития СМИ в структуре массовой коммуникации, в частности средств массовой коммуникации. Особое внимание уделяется месту каждой медийной платформы в системе средств массовой коммуникации. Немаловажное место отводится воздействию СМИ на аудиторию, этическим сторонам работников СМИ и роли СМИ в политической, культурной и эстетической жизни общества. Рассматриваются также виды коммуникации, в целом, массовая коммуникация, в частности, и история ее возникновения и развития СМИ.

Цель курса – познакомить студентов с основными знаниями и сведениями в области массовой коммуникации и сформировать у них четкое представление о месте и роли СМИ в ее структуре.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «СМИ в структуре массовой коммуникации» является дисциплиной вариативной части Дисциплиной по выбору (Б.1. В.Д.В.8) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с основными знаниями в области теории коммуникации.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «СМИ в структуре массовой коммуникации»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

**Процесс изучения дисциплины, направленных на формирование следующих компетенций:**

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы	<b>Знать:</b> основные характеристики аудитории современных российских и таджикских СМИ, методы ее изучения; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роли общественного мнения в функционировании журналистики <b>Уметь:</b> изучать и анализировать взаимодействие аудитории и СМИ на конкретных примерах, роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации. <b>Владеть:</b> основами знаний о	Опрос Групповое обсуждение Тестирование  Групповое обсуждение Контроль самостоятельной работы.  Презентация.

	его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории	
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	<p><b>Знать:</b> требования к массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала этапы, методы и технологии подготовки журналистского произведения; жанры журналистики.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать информацию СМИ, предназначенную для разной аудитории и подготовленную в разных жанрах; анализировать влияние информации массмедиа на массовое сознание и общественное мнение.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования палитры разнообразных языковых изобразительновыразительных средств при создании журналистских материалов, различные типы заголовочных форм.</p>	<p>Опрос Групповое обсуждение Тестирование</p> <p>Групповое обсуждение Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Творческое задание</p>
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p><b>Знать:</b> современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки и доработки материалов для СМИ.</p>	<p>Опрос Групповое обсуждение Тестирование</p> <p>Групповое обсуждение Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Творческое задание</p>

### **3. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «СМИ в структуре массовой коммуникации» для очной формы обучения составляет 2 зачетных единиц, всего – 72 часа, из которых: практические занятия – 20 часов, КСР – 16 часов, в том числе в интерактивной форме – 10 час., СРС – 36 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 36 час. Зачет – VII семестр

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Прикладные дисциплины» (лаб. работа в студиях)**

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**

**По общему профилю подготовки**

**1. Цель изучения курса**

Цель освоения дисциплины «Прикладные дисциплины» передать будущим журналистам знания и представления о роли, функциях радиовещания в современном обществе, о принципах и организации работы радиовещания как отрасли СМИ, об особенностях работы радиожурналиста, а также сформировать у студентов навыки и знания специфики форматов и жанров радиоматериалов, принципах программирования современного радиовещания.

**1.1.Задачи изучения дисциплины:**

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в электронных СМИ;
- научить студентов воспринимать вещание как целое;
- научить студентов видеть и оценивать выпуск как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Изучение дисциплины «Прикладные дисциплины» Б1.Б13 является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Отечественное радиовещание в условиях рынка», «Система СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан», «Актуальные проблемы современности и журналистика», прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

Дисциплина изучается во IV семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, таких как: Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ, Система жанров радиовещания: историко-культурная трансформация, Отечественное радиовещание в условиях рынка

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины ««Профессиональная творческая практика» (лаб. работа в студиях)»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
<b>ОПК - 2</b>	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей, современное состояние системы российских и таджикских СМИ, реалии их функционирования. Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Творческое

	особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли, знаниями о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа	задание. Презентация. Контрольная работа. Устный опрос.  творческое задание
<b>ПК - 2</b>	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<b>Знать:</b> особенности разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов функционирования медиа. <b>Уметь:</b> применять методы медиапроектирования и медиамоделирования, необходимые в каждой конкретной ситуации. <b>Владеть:</b> навыками систематизации, обобщения и анализа основных правовых, экономических социокультурных концепций; навыками применения теоретических знаний в смежных научных дисциплинах; навыками учебно-познавательной деятельности.	собеседование; устный опрос  дискуссия; доклад  творческое задание
<b>ОПК- 19</b>	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «мультимедиазация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «универсальный журналист», «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика»; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); основные принципы разработки мультимедийного медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). Уметь: создавать тексты для разных видов СМИ, мультимедийных и конвергентных СМИ; работать с различными программами аудио- и видеомонтажа, с камерой и диктофоном, верстать газету; анализировать деятельность и мультимедийный контент мультимедийных СМИ, особенность работы, ориентироваться в мире сетевых масс-медиа; анализировать деятельность мультимедийных	

		<p>журналистов.</p> <p>Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) для мультимедийного и конвергентного СМИ, в том числе для радио в Интернете; готовить конечный продукт для мультимедийного и конвергентного СМИ.</p>	
--	--	--	--

#### 4. Трудоемкость дисциплины

**Объем дисциплины** ««Профессиональная творческая практика» (лаб. работа в студиях)» для очного отделения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 40 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 8 ч., Зачет – VIII семестр

**5. Образовательные технологии:** практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов и практических заданий по предложенным темам, терминологическая работа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Программа иновещания РВ,ТВ»**

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**  
**По общему профилю подготовки**

1. Целями освоения дисциплины **Программа иновещания РВ,ТВ** являются:

- Познакомить студентов с основными знаниями и сведениями в области иновещания;
- предоставить возможность студентам овладеть основными тенденциями развития современной западной журналистики, ее роль идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития.

2. **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Программа иновещания РВ и ТВ» в структуре ООП относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 - Журналистика, программа подготовки «Журналистика» (Б1.В.ДВ.8.1).

Изучается в V семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими дисциплинами ООП

3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Программа иновещания РВ, ТВ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению.

**ОПК-2** - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**ОПК-15** - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

**ОПК 19** - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)



## **5. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «Программа иновещания РВ,ТВ» программы подготовки «Журналистика» составляет всего – 72 ч. (2 з.е.), из которых: лекции – 14 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 6 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 28 ч., СРС – 44 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 10 ч.

Зачет – 5 семестр

**Объем дисциплины** «Программа иновещания РВ и ТВ» программы подготовки «Журналистика» для заочного обучения составляет всего 108 часов (3 з.е.), из которых: лекции – 6 ч., практических занятий – 4 ч., СРС – 94 ч., всего аудиторной нагрузки 10 часов, 4 ч. на контроль

Зачет - 7 семестр

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов и практических заданий по предложенным темам, терминологическая работа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Программная политика вещания телерадиокомпаний»**

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**  
**По общему профилю подготовки**

4. Дисциплина «Программная политика вещания телерадиокомпаний» направлена на изучение особенностей программной политики вещания телеканалов и радиостанций, знакомит студентов с спецификой программирования сетки вещания и т.д.

**5. Цели освоения дисциплины**

Курс знакомит студентов с основными знаниями в области международной журналистики. Он призван:

- способствовать приобретению необходимых журналисту для работы на телевидении и радио профессиональных компетенций;
- выработать умение опираться на основные понятия телерадиожурналистики в практической деятельности бакалавра-журналиста;
- углубить знания студентов в области журналистики в целом.

**6. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Программная политика вещания телерадиокомпаний» является дисциплиной вариативной части (Б1.В.ДВ.9.2) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с телерадиожурналистикой и особенностями профессии теле- и радиожурналиста и их подготовку к работе на телевидении и радио с учетом современных реалий.

Изучается в VIII семестре. Дисциплина логически и содержательно - методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, таких как: Системные особенности современного радиовещания, Программа иновещания РВ и ТВ, Новостная журналистика, Технология интервью, Телесценарий, Выпуск уч. СМИ РВ, ТВ (лаб) и др.

**7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Программная политика вещания телерадиокомпаний»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению

**ОПК-15** - Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**ОПК-19** - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

**ОПК-20** - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**ПК-1** - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

**ПК-2** - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

#### **6. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «Программная политика вещания телерадиокомпаний» для дневного обучения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 40 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 8 ч.,

Зачет – VIII семестр

**Объем дисциплины** «Программная политика вещания телерадиокомпаний» для заочного обучения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 6 ч., практические занятия – 4 ч., КСР – 10 ч., СРС – 58 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 10 ч. Зачет – VIII семестр

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов и практических заданий по предложенным темам, терминологическая работа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Профессиональная творческая практика»**  
(лаб. работа в студиях)

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**

**По общему профилю подготовки**

**1.1. Цели:** Цель курса – ознакомить будущих журналистов с теоретическими знаниями, направленными на раскрытие основных законов существования печатных СМИ в условиях сегодняшней рыночной экономики, путей выживания в мире бизнеса, законов взаимодействия с обществом для осознания проблемы и поддержания устойчивого развития редакции.

**1.2. Задачи:**

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в печатных СМИ;
- научить студентов воспринимать газету как целое;
- научить студентов видеть и оценивать газетный номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции.

**8. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

2.1. Курс «Профессиональная творческая практика» (лабораторная работа в студиях) является одним из составных элементов концептуальной модели подготовки современного журналиста. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами работы редакции периодического издания. Относится дисциплина к базовой части Б1.Б.24

Данная дисциплина связана с изученными ранее дисциплинами «Введение в специальность», «Прикладные дисциплины», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Типология периодической печати Таджикистана».

**9. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Профессиональная творческая практика» (лаб. работа в студиях)»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению

Код	Результат освоения ООП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм,	<b>Знать:</b> о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм и сетевых СМИ; различные программы, необходимые для создания журналистского материала. <b>Уметь:</b> анализировать журналистские	беседа индивидуальная

	интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	произведения разных видов СМИ с точки зрения их технической, формальной реализации;  <b>Владеть:</b> навыками работы в различных компьютерных программах, необходимых для создания журналистских работ.	контрольный опрос  тест
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<b>Знать:</b> специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика», «мультимедиазация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «универсальный журналист».  <b>Уметь:</b> анализировать деятельность и контент конвергентных, мультимедийных СМИ, выявлять особенность их работы, ориентироваться в мире конвергентных СМИ.  <b>Владеть:</b> владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) для конвергентного СМИ.	индивидуальная беседа  контрольный опрос,  тест
ПК- 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа	<b>Знать:</b> современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; жанровую палитру журналистики; особенность работы журналиста в условиях мультимедийной среды; о способах использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для создания мультимедийного материала. <b>Уметь:</b> осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию	Устный опрос. Контроль самостоятельной работы. Блок новостей. Стендап. Рерайтерский новостной текст.

	<p>СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; оперативно готовить журналистский текст, необходимый для создания материала в новостных жанрах (заметка, репортаж, интервью) и в ряде аналитических и художественно-публицистических жанров, предназначенного для конвергентного СМИ; работать с аппаратурой, с записывающими устройствами, работать в программах аудио- и видеомонтажа (Adobe Audition и Adobe Premier Pro, Adobe Photoshop CC).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками в рамках отведенного бюджета времени подготовки журналистских материалов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Рубрика на радио. Контрольная работа.</p>
<p>ПК – 6</p>	<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p><b>Знать:</b> о различных сегментах общества и о необходимости сотрудничества с их представителями.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать деятельность журналистов ведущих интернет-СМИ с точки зрения их сотрудничества с представителями различных сегментов общества, их умения организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, их участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>Устный опрос. Контроль самостоятельной работы. Блок новостей. Стендап. Рерайтерский новостной текст. Рубрика на радио. Контрольная работа.</p>

## **7. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** ««Профессиональная творческая практика» (лаб. работа в студиях)» для очного отделения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 40 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 8 ч.,  
Зачет – VIII семестр

**5. Образовательные технологии:** практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов и практических заданий по предложенным темам, терминологическая работа.

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы учебной дисциплины «Мультимедийная журналистика»**

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**  
**По общему профилю подготовки**

**1. Дисциплина «Мультимедийная журналистика»** знакомит с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции, формирует представления о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ), даёт базовые представления о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, формирует навыки индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

### **2. Цели освоения дисциплины**

Цель курса - подготовить грамотного, высокопрофессионального журналиста владеющего мультимедийными инструментами, познакомить студентов с основными знаниями в области мультимедийной журналистики и предоставить им возможность приобрести необходимые профессиональные навыки для работы в онлайн СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» является дисциплиной вариативной части, дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.3) и является обязательным составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста и рассчитан на один семестр. Дисциплина читается на втором курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Курс нацелен на глубокое ознакомление студентов с мультимедийной журналистикой, особенностями работы журналиста интернет-СМИ и их подготовку к работе в электронных масс-медиа. Дисциплина изучается в IV и V семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Мультимедийная журналистика»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

**ОПК - 2** - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

**ОПК -19** - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**ОПК – 20** - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.



## **8. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «Мультимедийная журналистика» для очного отделения составляет 2 зачетных единицы , всего 72 часа, из которых: лекции - 14 часов, практические занятия- 8 часа, КСР - 6 часа, СРС - 44 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 28.  
Зачёт– IV семестр.

**Объем дисциплины** для заочного отделения всего 72 часа, из которых: лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, СРС – 58 часа, контроль – 4 часа. 2 зачетных единицы.  
Зачёт –V семестр.

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Особенности современного радиовещания»**

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**

**По общему профилю подготовки**

**1. Дисциплина «Особенности современного радиовещания»** предназначена для ознакомления будущих бакалавров с методами и формами работы журналиста в условиях современного радиовещания. Данный курс знакомит обучаемых с историей развития отечественной радиожурналистики, жанрово-тематическим разнообразием радиопрограмм, направлен на формирование у обучаемых основ работы с радиодокументом в контексте современного информационного медиавещания.

#### **2. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Особенности современного радиовещания» - передать студентам знания и представления о роли, функциях радиовещания в современном обществе, о принципах и организации работы радиовещания как отрасли СМИ, об особенностях работы радиожурналиста, правовых и нравственных аспектах деятельности журналиста в демократическом обществе, а также сформировать у студентов навыки и знания специфики форматов и жанров радиоматериалов, принципах программирования отечественного радиовещания.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Курс «Особенности современного радиовещания» является дисциплиной вариативной части, дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.9.2). Дисциплина читается на третьем курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с различными жанрами радиожурналистики, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности.

Дисциплина изучается в V семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Особенности современного радиовещания»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

**ОПК-2** - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

**ОПК-11** - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

**ОПК-15** - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и

стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

#### **4. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «Особенности современного радиовещания» для очного отделения составляет 2 зачетных единиц, всего – 72 часа, из которых: лекции – 18 час., практические занятия – 10 час., КСР – 8 час., СРС – 36 час., всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.

Экзамен – V семестр.

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

# АННОТАЦИЯ

## рабочей программы учебной дисциплины «Технология интервью»

**По направлению подготовки 42.03.02- Журналистика**  
**По общему профилю подготовки**

**1. Дисциплина «Технология интервью»** устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Дисциплина «Технология интервью» входит в федеральный компонент общепрофессиональных дисциплин бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией интервью, видами и моделями интервью, методикой подготовки интервью, стилем проведения интервью, этическими проблемами интервьюирования.

### **2. Цели освоения дисциплины**

Цель курса «Технология интервью» - дать будущим журналистам систему знаний о природе интервью, технологии интервью, концепциях и видах интервью, режиссуре интервью, искусстве задавать вопросы.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Курс «Технология интервью» является дисциплиной вариативной части, дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.6.1). Дисциплина «Технология интервью» читается на четвертом курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности.

Дисциплина изучается в VII и IX семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Технология интервью»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению:

**ОК-3** - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

**ОПК – 10** - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

**ОПК – 15** - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

**ПК -1** - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

## **5. Трудоемкость дисциплины**

**Объем дисциплины** «Технология интервью» для очного отделения составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 14 часов, практические занятия- 14 часа, КСР - 14 часов, СРС - 30 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 42 часа.

Зачёт– VII семестр;

**Объем дисциплины** для заочного отделения составляет 1 зачетную единицу, всего – 36 часов, из которых: лекции – 4 час., практические занятия – 2 час., СРС – 30 час., всего часов аудиторной нагрузки – 6 час.

Зачет – IX семестр.

**5. Образовательные технологии:** лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение конспектов по предложенным темам, терминологическая работа.

**Аннотация**  
**к рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы аргументации в журналистике»**  
Направление подготовки **42.03.02 «Журналистика»**  
Форма подготовки - очная/ заочная  
Уровень подготовки - бакалавриат

Одно из основных условий успеха публицистического текста, его эффективности — основательность аргументации. Аргументы составляют основание для обобщений, выводов, рекомендаций. Поэтому ориентация дисциплины **«Основы аргументации в журналистике»** на подготовку практического журналиста, которому теория аргументации нужна, прежде всего, для самокоррекции в процессе профессиональной деятельности и определяет ее прикладной характер. В связи с этим лекционный материал наполнен содержанием, дающим «выходы» на практику. Лекционные занятия сопровождаются профессиональным тренингом (упражнениями по подготовке аргументированных материалов), анализом публикаций мастеров журналистики, разбором собственных публикаций студентов с точки зрения изучаемых на данном курсе проблем.

Аргументация имеет в публицистике различное приложение. В одних случаях она сводится к исходной посылке: используя определенное положение теории, автор в дальнейшем в его свете анализирует материал опыта, разрабатывает необходимые практические выводы. В других случаях положения из той или иной области теоретических знаний органически входят в статью, корреспонденцию, детализируются в ходе анализа и, наконец, отражаются в частных и общих выводах.

Аргументы в массе своей вырабатываются в процессе непосредственного анализа. Можно сказать так: анализ — процесс, аргумент — его следствие. Данные анализа, постепенно осмысливаемые в ходе изучения объекта, играют в тексте роль доказательств, аргументов. Но естественно, этот опытный материал — факты, цифры, различные данные — претерпевает определенную переработку: цифры суммируются, факты по известному признаку группируются, иные отсеиваются как несущественные и т.д.

Цель курса – дать студентам теоретические знания о составе и структуре редакции; освоить общие закономерности обоснования истинности и значимости суждений в журналистском осмыслении действительности; рассматривать систему понятий, описывающих основания, процесс и виды аргументации в журналистике; излагать различные подходы к осознанию возможностей аргументации, использование ее в профессиональной деятельности журналиста.

Дисциплина «Основы аргументации в журналистике» направлена на углубление знаний студентов в области основ организации журналистской деятельности, ее институционализированных форм, зависящих как от социально-политической, так и от экономической ситуации. Изучение дисциплины должно способствовать адаптации выпускника к профессиональной деятельности, развитию необходимых личностных качеств и формированию социально ответственного журналиста. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебного плана – Б 1.В.ДВ.4.1

Объем дисциплины (на дневном обучении) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 18 часов, практические занятия 10 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки 36 часов, в том числе всего часов в интерактивной форме 16 часов, самостоятельная работа 36 часов.

**Зачет - V семестр.**

Объем дисциплины (на заочном обучении) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 6 часов, практические занятия - 4 часа, всего часов аудиторной нагрузки 10 часов, в том числе всего часов в интерактивной форме 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов, на контроль – 4 часа.

## **Зачет - VI семестр**

В ходе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как лекции с презентациями, мастер-классы, мультимедийный комплекс, таблицы, схемы, учебники, доска, редакционные видеоматериалы, а также для реализации дисциплины на базе кафедры телевидения и радиовещания функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия.

**Разработчик:** \_\_\_\_\_ **к.ф.н., доцент Ашурова Д.А.**

**Аннотация**  
**к рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Риторика»**

Направление подготовки **42.03.02 «Журналистика»**

Форма подготовки - очная/ заочная

Уровень подготовки - бакалавриат

Дисциплина «Риторика» является неотъемлемой, составной частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов - работников газет, радио, телевидения, информагентств.

Успешное изучение основ результативной речи невозможно без серьезной теоретической подготовки, предполагающей знакомство с природой речевого воздействия, условиями его осуществления, механизмами его реализации. Все вышеизложенное позволяет сформулировать цель курса, которая состоит в том, чтобы содействовать формированию риторической компетенции студента-журналиста. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: дать системные знания в области теории речевого воздействия; сформировать представление о прикладной составляющей риторики; выработать определенный минимум умений, которые позволят воспользоваться речемыслительными стандартами, улучшающими эффективность коммуникации.

Лекционный курс состоит из двух разделов, предполагающих знакомство с основными направлениями современной риторики. Первый раздел «Риторика как дисциплина» носит пропедевтический характер и формирует общее представление о специфике риторического знания, в связи с чем, значимыми становятся такие методологические категории, как предмет, объект современной риторики, методы и процедуры риторической критики, содержательный состав дисциплины и ее место в системе гуманитарного знания. Второй раздел «Базовые категории современной риторики» нацелен на рассмотрение коммуникативно-когнитивных категорий, воплощающих речевое воздействие. Акцент здесь поставлен на таких способностях языковой личности, как речепорождение, речевосприятие и взаимодействие.

Семинарские занятия также подразделяются на 2 части. С одной стороны, студенты углубленно изучаются вопросы лекционного курса, с другой – практические вопросы речевого воздействия, речевого взаимодействия, речепорождения и речевосприятия, а также коммуникативные механизмы речевого воздействия.

В рамках курса студенты анализируют как образцовые, так и содержащие ошибки тексты, тем самым вырабатываются навыки составления профессионально значимых текстов и критического отношения к ним. Самостоятельная работа студентов непосредственно связана с аудиторной: студенты либо пишут реферат, либо выполняют творческое задание.

После изучения дисциплины студент должен знать основные понятия



курса, овладеть техниками анализа и составления воздействующего высказывания. Формы текущего контроля: устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений, написание реферата / творческой работы.

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются: изучение исторических этапов развития дисциплины, формирование представления об основных этапах развития риторики как науки, содержания основных трудов классических и современных авторов, ознакомление с понятийным аппаратом риторики, овладение студентами основ риторического знания как классической гуманитарной дисциплины и необходимыми знаниями и умениями выбора темы, целей и назначения речи, формирование представления о теории аргументации, о типах расположения материала в тексте, о речевых фигурах; овладение как основными принципами и методиками риторического анализа на материале широкого спектра текстов, в том числе текстов античных авторов и текстов современных таджикских и российских СМИ, так и базовыми навыками представления устной и компьютерной презент