

Утверждено  
на заседании кафедры  
Менеджмента и маркетинга  
протокол № 2 от 30.09.20  
Шарипова Г.Г.



План  
Изданий кафедры «Менеджмент и маркетинг» РТСУ на 2019-2020 уч.год

№ п.п	Авторы	Наименование работы	Срок готовности рукописи	Планируемый год издания
1.	д.э.н., доцент Амонова Д.С., к.э.н., Разыков Б. Х	Делопроизводство (учебное пособие для студентов направления « Менеджмент»)	Январь	2020
2.	д.э.н., доцент Амонова Д.С., к.э.н., Газизода С.А	Коммерческая деятельность (учебное пособие для студентов направления « Менеджмент»)	апрель	2020
3.	к.э.н. Доцент Рахимов И. Б. Ст пред. Сулейманова Н.Н.	Таможенное дело и таможенное регулирование(курс лекций) для студентов очного и заочного отделения факультета УиИТ	апрель	2020
4.	к.э.н. доцент Насиров Н.Н. препод. Саиджафари Ф.	Практические задачи и тесты по организации производительного процесса для студентов направление «Менеджмент»	май	2020
5.	к.э.н. доцент Шарипова Г.Г. ст. преп. Солиева Л.Ф.	Маркетинг (курс лекций) для студентов очного и заочного отделения факультетов УиИТ и «Экономика»	апрель	2020