

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой

Менеджмента и маркетинга

 Шарипова Г.Г.

Протокол № от « » 2019г.

**План работы теоретического (научно-методического) семинара
кафедры**

| планируемая дата | тема семинара | ответственный за подготовку доклада |
|-------------------------|--|--|
| Сентябрь 2019 г. | Особенности формирования ценовой политики предприятия | Давлатзода Д.А. |
| Октябрь 2019г. | Разработка стратегии по отношению к обществу | Амонова Д.С. |
| ноябрь 2019 г. | Оценка эффективности закупочной деятельности предприятия | Носиров Н.Н. |
| Декабрь 2019 г. | Личность менеджера и лидерство | Шодиева Т.Г. |
| Январь 2020 г. | Стили управления | Асророва З.И. |
| Февраль 2020 г. | Оценка текущего состояния компании. Устойчивость. | Шарипова Г.Г. |
| март 2020 г. | Инновационный потенциал менеджмента | Нарзибеков М.М. |
| Апрель 2020 г. | Условия влияющие на эффективность работы группы | Солиева Л.Ф. |
| Май 2020 г. | Формирование систем организации и управления в современных условиях | Рахимов И.Б. |
| Июнь 2020 г. | Контроллинг – современная система экономического управления | Сулейманова Н.Н. Саиджафари Ф. |
| Июль 2020 г. | Оценка последствий принимаемых управленческих решений | Кадыров Д. |
| Август 2020г. | Информационные и коммуникационные технологии в современном менеджменте | Сахибов Е. |